|  |  |
| --- | --- |
| **Nom, Prénom :** | **Murillo Arthur** |
| **Groupe TD :** | **2** |

**C4 – TD2 Le diagnostic stratégique**

1. **Comment une entreprise peut-elle tirer profit d’une opportunité de l’environnement ?**

L’entreprise peut tirer profit d’une opportunité de l’environnement si ses compétences propres lui permettent d’exploiter une opportunité plus vite ou plus facilement que ses concurrents.

1. **Rechercher et classer selon la méthode PESTEL les différents éléments de l’environnement pouvant influencer l’activité de Voyageurs du monde**

|  |  |
| --- | --- |
| **POLITIQUE** | Les voyages en Egypte son déconseillés par le gouvernement |
| **ECONOMIQUE** | L’environnement économique et morose (énoncé de la mise en situation) |
| **SOCIOCULTUREL** | Les voyageurs se tournent de plus en plus vers de nouvelles expériences et destinations de voyage de plus en plus aventureuses.  Les évolutions démographiques vont faire apparaitre de nouveaux voyageurs, plus riches, plus âgés, plus exigeants en matière de services, voyageant plus longtemps plus loi. |
| **TECHNOLOGIQUE** | Montée en puissance du e-tourisme : 60% des français préparent leurs séjours sur internet. |
| **ECOLOGIQUE** | L’industrie du tourisme ne fait pas partie du protocole de Kyoto et n’a aucune contrainte quant à ses émissions de CO2. |
| **LEGAL** | Le secteur du tourisme est très réglementé (Code du tourisme, conditions d’exercice des activités relatives à l’organisation et à la vente de voyages ou de séjours. |

1. **Internet représente-t-il une menace ou une opportunité de developpement ?**

Internet représente une menace dans le sens ou il intensifie la concurrence, car le consommateur peut accèder à toutes les offres, les comparer, et les voyagistes se livrent une guerre des prix sans merci.

Il represente clairement une menace pour les gances de voyage traditionnelle (points de vente physiques), puisqu’il permet de réduire les intermédiaires.

Internet oeut aussi être une opportunité de developpement pour un voyagiste